

デジタルサイネージコンソーシアム 第21回システム部会

- 2010/1/21
- DSCシステム部会 幹事・事務局

第21回の内容

1. 来年度のシステム部会について
活動、予算について全体で議論
2. 未来のサイネージの絵コンテについて検討

未来のサイネージ(Ver.0.2)

2010年1月21日(木)

デジタルサイネージコンソーシアム
システム部会

①パーソナライズ

～シーン1～

あるOLのさくらさんが朝バス停に到着したら、その先の、電車が事故だと気づく。そこで、サイネージが彼女の別ルートを示唆。



～シーン2～

お昼のランチ。サイネージが設置デスクにケータイを置く。いつものメニュー+本日オススメ表示があり。タッチパネルでオーダー。バス停で見たDS広告の続きが表示。彼りょうくんの誕生日プレゼントを検索し、コンサート「EXIT」ダンスリボリューションに決定。オプションのサプライズも選択。



～シーン3～

コンサート会場へ向かう二人。こらからのライブEXITのプロモーションビデオが両サイドのデジタルサイネージで放映。と、りょうくんにアーティストのEXITから誕生日おめでとう、と祝福メッセージが。さくらさんケータイがトリガーになり放映開始。



【パーソナライズ】



① パーソナライズ ～シーン1～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①	 <p>運行情報も分かるから 迷わないで済むから嬉しい！ EXTライブでりょうに サブライズプレゼントしよう！</p> <p>電車障害情報 ○ 駅 車両故障 ○ 線 運休停止中 監視運行をしています このバス停より▲ ▲ 駅行きのバスに 乗りこい 駅行きの バスをご利用くだ さい。 EXTライブ会場で 素敵なメッセージ が届く！</p>	<p>あるOLのさくらさんが、 朝バス停に到着したら、 その先の、電車が事故だと気づく。</p> <p>そこで、 サイネージが彼女の 別ルートを示唆。</p>		
②				
③				
④				

① パーソナライズ ～シーン2～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①		<p>お昼のランチ。 サイネージが設置デスクにケータイを置く。 いつものメニュー+本日オススメ表示があり。 タッチパネルでオーダー。</p> <p>バス停で見たDS広告の続きが表示。</p> <p>彼りょくんの誕生日プレゼントを検索し、 コンサート「EXIT」ダンスリポリューションに決定。 オプションのサプライズも選択。</p>		
②				
③				
④				

① パーソナライズ ～シーン3～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①		<p>コンサート会場へ向かう二人。</p> <p>こらからのライブ、EXITのプロモーションビデオが両サイドのデジタルサイネージで放映。</p> <p>と、りょうくんアーティストのEXITから誕生日おめでとう、と祝福メッセージが。</p> <p>さくらのケータイがトリガーになり放映開始。</p>		
②				
③				
④				

②安心安全

～シーン1～

秋葉原の駅前で、欲しいラインアップを端末に入力。
顔、言語、性別を認識して、
バーコードのシート(アキバカード)を印刷。
街全体がネットワーク化されてるので、
欲しいものを選択すると、逐次ディスプレイに放映。
街の回り方を、設定した時間内で効率よく回る提案。



～シーン2～

地図ボードの前に立つと、
バーコードのプロフィールに基づき、
行きたいお店をAR技術でルートを表示。
迷子派生には、迷子の情報に切り替わり。
迷子の親がケータイをかざし、子供の写真が入力。
街中のボードが子供を表示。
ボードにはカメラがついており、
ボード自身も子供を捜す。



～シーン3～

買い物客が目的の店に近づくと、看板がリコメン情報を放映。
リクエストした商品のスペックや価格、オプション提案。
更に、近隣の店は、価格やサービスで対抗するリコメンを表示。
店の中では、更に上位の商品提案が表示。



【安心安全】



①安心安全 ～シーン1～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①	 <p>欲しい商品をコイツに入力！ 一番安い店や比較が出来る店 等、ナビゲートしてくれるから とても便利！</p>	<p>秋葉原の駅前で、欲しいラインアップを端末に入力。</p> <p>顔、言語、性別を認識して、 バーコードのシート(アキバカード)を印刷。</p> <p>街全体がネットワーク化されてるので、 欲しいものを選択すると、逐次ディスプレイに放映。</p> <p>街の回り方を、設定した時間内で効率よく回る提案。</p>		
②				
③				
④				

①安心安全 ～シーン2～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①		<p>地図ボードの前に立つと、 バーコードのプロフィールに基づき、 行きたいお店をAR技術でルートを表示。</p> <p>迷子派生には、迷子の情報に切り替わり。 迷子の親がケータイをかざし、子供の写真が入力。</p> <p>街中のボードが子供を表示。</p> <p>ボードにはカメラがついており、 ボード自身も子供を捜す。</p>		
②				
③				
④				

①安心安全 ～シーン3～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①		<p>買い物客が目的の店に近づくと、看板がリコメン情報を放映。</p> <p>リクエストした商品のスペックや価格、オプション提案。</p> <p>更に、近隣の店は、価格やサービスで対抗するリコメンを表示。</p> <p>店の中では、更に上位の商品提案が表示。</p>		
②				
③				
④				

③エンタテインメント

～シーン1～

観光客が駅に到着。
天井付近にその街の名所や旬な情報が絵で表示される。
その方向にケータイ向けると情報がダウンロードされる。

方向に応じた表示を、長く細長いディスプレイに、
観光リコメン情報、ルート、食事処が表示。
効率的に見知らぬ土地を楽しく過ごせるリコメン。
そして駅から歩き出す。
コンビニ外壁は全てデジタルサイネージ。
その半分は商品情報が放映。
注力して見ていると、拡大表示に変更。
街の自動販売機もデジタルサイネージに。

～シーン2～

展望台の絶景スポットに到着。
だが、あまり天気が悪く、窓兼用ディスプレイがサイネージになって、
晴れてる時の景色が4K動画で表示される。

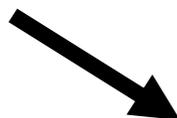
～シーン3～

コンサート会場の大型ディスプレイ。
観客の視線が集まったところの様子・場所をディスプレイ表示
観客の目、頭をセンシングする技術、顔認識

そしてコンサート会場の席ミニディスプレイ。
コンサート終了後に、自分がコンサート参加している様子が入った
30秒動画お持ち帰り。
それぞれの観客を、カメラがアップ撮影。



【エンタテインメント】



③エンタテインメント ～シーン1～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①		<p>～シーン1～ 観光客が駅に到着。 天井付近にその街の名所や旬な情報が絵で表示される。 その方向にケータイ向けると情報がダウンロードされる。</p> <p>方向に応じた表示を、長く細長いディスプレイに、 観光リコメン情報、ルート、食事処が表示。 効率的に見知らぬ土地を楽しく過ごせるリコメン。</p> <p>そして駅から歩き出す。</p> <p>コンビニ外壁は全てデジタルサイネージ。 その半分は商品情報が放映。 注力して見ていると、拡大表示に変更。 街の自動販売機もデジタルサイネージに。</p>		
②				
③				
④				

③エンタテインメント ～シーン2～

CUT	PICTURE	ACTION	← 実現させる技術とは？	TIME
①		<p>～シーン2～ 展望台の絶景スポットに到着！</p> <p>だが、あまり天気が悪く、 窓兼用ディスプレイがサイネージになって、 晴れてる時の景色が4K動画で表示される。</p>		
②				
③				
④				

ということで、
「未来のサインージ(仮)」の完成に、
乞うご期待。

完成予定は3月末。

今後の予定

第18回 (10月)
ビデオシナリオ作成

第19回 (11月)
ビデオシナリオ作成続き

第20回 (12月)
ビデオシナリオレビュー

第21回 (1月)
シナリオ解説ドキュメント作成

第22回 (2月18日)
シナリオ解説ドキュメント作成レビュー

第23回 (3月)
ビデオ完成→発表



幹事・事務局
で整理